



PLAN DE COURS

ADHÉSIFS - caractéristiques, spécification, mise en place et contrôle de qualité

| | |
|--------------------------------|---|
| Objectif général : | Connaître les adhésifs reconnus par l'AMCQ et savoir les utiliser de façon à assurer la bonne performance des assemblages dans lesquels ils sont incorporés. |
| Objectifs spécifiques : | À la fin de la formation le participant sera en mesure de : <ul style="list-style-type: none">– Savoir où trouver la liste des adhésifs reconnus par l'AMCQ– Savoir où trouver les assemblages reconnus par l'AMCQ, qui incorporent ces adhésifs– Savoir où trouver les informations relatives à ces adhésifs– Avoir un aperçu des caractéristiques de ces adhésifs et de leurs modes de mise en œuvre– Savoir calculer les quantités d'adhésifs requis pour des assemblages spécifiques |
| Clientèle visée : | <ul style="list-style-type: none">– Membres de l'AMCQ– Professionnels de l'industrie– Gestionnaires d'édifices |
| Contenu : | <ul style="list-style-type: none">– Voir page 2 |
| Méthodologie : | À l'aide d'un diaporama, présenter : <ul style="list-style-type: none">– Exemples de fiche technique– Exemple de fiche signalétique– Exemples de directive d'installation– Extraits du manuel Devis-couverture de l'AMCQ– Des références autres que celles-ci-dessus– Études de cas (2) |
| Évaluation : | Aucune |
| Durée : | 2 heures |

V. 29 octobre 2018/GL



FORMATION ADHÉSIFS – CONTENU

29 octobre 2018

1. Introduction et mise en contexte

- a. Qui est l'AMCQ?
- b. Qui est le formateur?
- c. Rappels historiques :
 - i. Factory Mutual
 - ii. Documents de l'AMCQ
 - iii. Procédure d'acceptation des adhésifs
 - iv. De l'asphalte *universel* aux nouvelles chimies, quelques dates

2. Les produits acceptés par l'AMCQ :

- a. Nom du produit
- b. Fiche technique
- c. Fiche signalétique (MSDS)
- d. Spécification
- e. Mise en œuvre
 - i. Taux d'application
 - ii. Délai entre l'application et l'application des panneaux
 - iii. Températures d'application
- f. Autres informations du manufacturier
- g. Autres informations obtenues des membres

3. Études de cas (2)¹

- a. Ville Saint Laurent
- b. Manikoutai

¹ Les noms des projets, des intervenants et des produits ne seront pas mentionnés.